

Vers une amélioration des emballages

Des experts indépendants analysent votre emballage et vous indiquent des solutions rapides et efficaces

Les membres de Fost Plus et de VAL-I-PAC peuvent faire appel gratuitement à un expert du Centre Emballages de la XIOS Hogeschool Limburg ou de l'Institut belge de l'Emballage (IBE) pour effectuer un diagnostic de leurs emballages. Ce diagnostic a été développé spécifiquement afin d'aider les entreprises à optimiser leurs emballages actuels. Mais en quoi consiste ce diagnostic ? Quels éléments analyse-t-il précisément ? Quels résultats pouvez-vous espérer ? Et pourquoi cela peut-il aussi s'avérer intéressant pour votre entreprise ? Ce dossier de Preventpack fournit toutes les réponses à ces questions et donne la parole à deux entreprises qui ont déjà eu recours au diagnostic.

prevent pack

Un regard extérieur fait des merveilles

Avec le diagnostic gratuit, Fost Plus et VAL-I-PAC répondent à un réel besoin de leurs membres. « Dans la pratique, nous constatons qu'une grande partie des emballages utilisés a été développée il y a environ cinq à dix ans », explique Gaëlle Janssens, Prevention & R&D Manager chez Fost Plus. « Ce n'est pas une mauvaise chose en soi, mais les produits ou les besoins peuvent évoluer, alors que les développements dans le secteur des emballages sont extrêmement rapides. »

« L'optimisation des emballages offre aux petites et grandes entreprises de très nombreuses opportunités de réaliser des éco-

nomies et d'accroître leur durabilité », confirme Karel Gemmeke, Business Development Director chez VAL-I-PAC. « Il s'agit en outre d'une économie structurelle. Bien réfléchir pour en cueillir les fruits année après année. »

« Un regard extérieur peut faire des merveilles », poursuit Gaëlle Janssens. « Nos experts peuvent prendre la distance nécessaire et examiner un emballage sans parti pris. Ils remettent en question des pratiques que les entreprises considèrent comme les plus évidentes du monde. De plus, ils prodiguent des conseils concrets avec lesquels les entreprises peuvent interpellier leur fournisseur d'emballages. »

Des mesures concrètes, réalisables et approfondies

« Par ailleurs, nous n'avons pas l'intention d'imposer aux entreprises des investissements lourds ou de nouvelles technologies révolutionnaires », explique Gaëlle Janssens. « Nos diagnostics se concentrent avant tout sur des mesures concrètes et réalisables que les entreprises peuvent mettre en œuvre assez rapidement. Dans un même temps, nous offrons une perspective à long terme et formulons des suggestions pour leurs futurs emballages. »

Les experts qui effectuent le diagnostic prennent en compte tous les paramètres. « L'optimisation des emballages est trop souvent réduite à limiter autant que possible la quantité d'emballage, mais ce n'est pas toujours judicieux », affirme Gaëlle Janssens. « Enor-

mément de facteurs entrent en effet en ligne de compte : la conservation du produit, la prévention du gaspillage, la protection durant le transport, etc. »

« De plus, nous ne considérons pas uniquement la combinaison produit-emballage », complète Karel Gemmeke. « On accorde également une grande attention à l'emballage secondaire et tertiaire, qui doit permettre le stockage du produit dans le magasin, le transport par palettes ou la présentation dans le point de vente. De même, les experts examinent attentivement l'impact des améliorations proposées sur le processus de production. Nous garantissons ainsi que les conseils sont réalisables dans la pratique. »

bon à retenir

Tous les membres de Fost Plus et VAL-I-PAC peuvent faire appel à un expert de la XIOS Hogeschool Limburg ou de l'Institut Belge de l'Emballage pour effectuer un diagnostic de leurs emballages.

Le diagnostic vise des solutions rapides et efficaces : des conseils concrets et réalisables pouvant être mis en œuvre immédiatement.

Le diagnostic ne demande qu'une demi-journée.

Vers une amélioration des emballages

Un avis neutre formulé par **des experts**

Les diagnostics des emballages sont réalisés par des experts du XIOS ou de l'IBE. Ils disposent d'une connaissance très étendue de tous les aspects qui entrent en ligne de compte dans les emballages et disposent d'outils de calcul sophistiqués.

« Ces diagnostics aident également à poser les bonnes questions aux fournisseurs », explique Gaëlle Janssens. « Il est utile de discuter régulièrement des solutions les plus intéressantes pour un problème d'emballage. Une fois munie d'un tel diagnostic, l'entreprise possède un atout supplémentaire dans le cadre des négociations avec son fournisseur d'emballages. »

« Par ailleurs, tous les avis sont absolument sans engagement. Les entreprises sont libres de les appliquer ou non. Et il va de soi que nous traitons toutes les informations que les entreprises partagent avec nous durant cet exercice de manière totalement confidentielle », souligne Karel Gemmeke.



Diagnostic des emballages – à quoi s'attendre ?

1 - Une demi-journée dans votre entreprise

Un expert se rend dans votre entreprise pendant une demi-journée. Il procède généralement à une visite de votre magasin ou environnement de production et discute de manière approfondie de vos emballages et produits. Durant l'entretien, vous êtes invité à communiquer les informations de base nécessaires concernant votre entreprise, vos clients et le secteur dans lequel vous êtes actif. Vous fournissez également des renseignements spécifiques à propos de la production, du transport, de la conservation et de la consommation des produits. Pour finir, la portée du diagnostic des emballages est aussi déterminée en commun accord, afin que vous sachiez exactement à quoi vous attendre.

2 - Une analyse approfondie de votre emballage

Ces informations collectées, les experts se mettent au travail. Ils évaluent votre emballage, analysent les points d'amélioration éventuels et élaborent différents scénarios d'optimisation. À cet effet, ils tiennent compte de toutes les fonctions que doit remplir l'emballage. L'impact des adaptations possibles sur la production, le transport et le stockage est également évalué.

3 - Un rapport qui vous permet d'agir sur-le-champ

Les experts consignent leurs constatations dans un rapport qui compte généralement une dizaine de pages. Il contient un aperçu des points d'amélioration détectés, les pistes d'amélioration éventuelles, les résultats prévus et l'impact potentiel. Vous y trouvez des mesures que vous pouvez appliquer à vos emballages existants sans investissements importants ainsi que des recommandations plus radicales pour vos futurs emballages.

Demandez le **diagnostic gratuit** de vos **emballages** via :

Fost Plus: prevention@fostplus.be | VAL-I-PAC: prevention@valipac.be

Une approche approfondie est un facteur de réussite essentiel

Delhaize économise 108 tonnes de plastique et remporte un Greener Packaging Award grâce au diagnostic emballages

En 2012, Delhaize a adapté son emballage pour les fruits séchés suite au diagnostic réalisé par la XIOS Hogeschool Limburg. Les résultats sont impressionnants. « Nous avons suivi l'avis des experts et remplacé les boîtes en plastique existantes par des sachets en plastique, ce qui nous a permis d'économiser 108 tonnes de plastique par an – sans sacrifier à la qualité du produit », déclare Jonathan Martens, Environmental Project Manager chez Delhaize. « Ce diagnostic est unique car il prend en compte tous les aspects de l'emballage ; de la protection et la conservation du produit au transport et à la logistique. » Fin 2012, le groupe Delhaize a été récompensé pour ses efforts, en se voyant décerner le Grand Prix lors de la première édition des Greener Packaging Awards.

..... prevent pack

L'emballage **au service** du produit

Pour Delhaize, la qualité du produit occupe une place centrale dans la politique en matière d'emballages. « Selon nous, il n'existe pas d'emballage idéal », explique Jonathan Martens. « L'optimisation des emballages doit être examinée produit par produit. Tout l'art consiste à percevoir au mieux les différents rôles de l'emballage en fonction du produit et de décider, sur cette base, le type et la quantité d'emballages nécessaires. »

« Etant donné que la qualité est essentielle pour nous, nous accordons une grande importance à la protection pendant le transport, à l'allongement de la durée de conservation et à une conservation optimale du produit au domicile du consommateur. La prévention du gaspillage fait également partie de nos priorités. Le nouvel emballage pour nos fromages en tranches en constitue un parfait exemple. En ajoutant un film plastique supplémentaire et en emballant les tranches par trois, nous nous assurons que toutes les tranches, jusqu'à la dernière, restent fraîches et savoureuses et ne finissent pas dans la poubelle. »

Enfin, le marché impose aussi des restrictions. « Les emballages de viandes en sont un bon exemple. Pour les consommateurs belges, un steak emballé sous vide est inacceptable, même si cela nécessite moins d'emballage et que la viande reste fraîche plus longtemps », déclare Jonathan Martens.



bon à retenir

La **qualité des produits** occupe une **place centrale** dans la politique des emballages de Delhaize. La réduction des emballages n'est pas un but en soi et ne peut pas mener à des compromis en matière de qualité.

Le diagnostic des emballages résulte en un **avis objectif** et **étayé** qui tient compte de tous les aspects relatifs à l'emballage.

Le **regard neuf** d'une partie externe est essentiel pour le succès du diagnostic et permet de trouver des solutions que vous n'auriez pas envisagées en tant qu'entreprise.

Une approche approfondie est un facteur de réussite essentiel



Prendre en compte **tous** les paramètres

« Une optimisation des emballages réussie n'est possible qu'en tenant compte de tous ces aspects », poursuit Jonathan Martens. « Adapter un emballage doit être le fruit d'une décision mûrement réfléchie, et c'est ce qui rend le diagnostic du XIOS aussi intéressant. Les experts partagent notre vision globale et ne se concentrent pas uniquement sur la réduction des emballages ; ils intègrent aussi tous les autres paramètres dans leur réflexion. »

Le regard neuf d'un intervenant externe apporte encore une valeur ajoutée. « La suggestion de passer de pots en plastique à des sachets en plastique pour les fruits séchés est assez radicale

et pas si évidente. En tant qu'entreprise, on est en partie aveuglé par nos propres activités et on ne voit pas toujours toutes les possibilités. Leur vaste expertise permet en outre aux experts d'évaluer l'impact d'une telle intervention sur la logistique (transport, stockage, colisage, systèmes automatisés). »

Pour finir, Delhaize a fortement apprécié la neutralité de l'avis. « De nombreux fournisseurs nous proposent des conseils gratuits », explique Jonathan Martens. « Rien de mal à ça, cela ne peut être que constructif. Le problème c'est que l'on ne sait jamais dans quelle mesure leurs objectifs commerciaux priment. Tandis qu'ici, l'on peut compter sur un avis objectif, étayé et nuancé. »

Jonathan Martens

« De nombreux fournisseurs nous proposent des conseils gratuits »

Pour en **savoir plus**

www.delhaize.be

www.greenerpackagingaward.be

Stûv optimise ses cartons pour des gains à la fois économiques et écologiques

Un taux de casse des buses ramené sous le seuil de 1%

Optimiser un emballage ne signifie pas nécessairement en diminuer la quantité. Parfois, un ajout de matière protectrice permet de réduire considérablement le risque de casse et donc de gaspillage de matière. Le gain est alors économique autant qu'écologique, surtout si on intègre le coût logistique qu'entraîne le remplacement d'une pièce abîmée. C'est ce qu'a pu constater le producteur de poêles à bois Stûv en renforçant l'emballage en carton de ses buses. Cette opération d'optimisation a été confortée par le diagnostic d'emballage réalisé par le Centre d'emballage XIOS Hogeschool Limburg, Fost plus et VAL-I-PAC. "Les experts ont pu examiner le 'proof of concept' vers lequel on s'orientait pour nos buses. La visite tombait ainsi à point nommé", poursuit Youness Issaf, en charge des projets d'emballage chez Stûv.

prevent pack



En tant qu'entreprise belge innovante en matière de solutions de chauffage individuel au bois, Stûv produit dans ses deux sites de production en Province de Namur (Bois-de-Villers et Floreffe) quelque 12.000 foyers par an, dont 75% sont exportés. "Notre métier évolue de fabricant de poêles à bois à fournisseur de solutions de chauffage intégrées, qui soient non seulement esthétiques mais aussi performantes d'un point de vue énergétique et donc aussi écologique. Notre responsabilité envers l'environnement s'exprime non seulement à travers la qualité intrinsèque de nos produits mais aussi à travers la façon dont ceux-ci sont emballés. Il en va de la cohérence de notre démarche verte", explique Thomas Duquesne, Science and Technology Manager chez Stûv.

Stûv avait entendu parler des diagnostics d'emballage à travers un article dans le magazine Dynamisme, publié par l'Union

wallonne des entreprises (UWE). L'entreprise a trouvé intéressant d'y faire appel pour avoir une vue extérieure objective sur un certain nombre d'options possibles. "Il est toujours intéressant d'avoir un regard extérieur. Les fournisseurs ont généralement une expertise technologique dans un matériau d'emballage particulier, mais n'ont pas une vue globale. Ces experts sont multi-matériaux et ont donc une vue plus large", fait remarquer Youness Issaf, en charge des projets d'emballage.

La visite des experts a permis d'aborder certaines questions légitimes sur des choix d'emballage a priori un peu étonnants, et de procéder ainsi à une confrontation intéressante des points de vue. Par exemple, Stûv a pu justifier que les espaces vides d'environ 20 cm à l'intérieur des cadres de bois qui emballent les foyers sont indispensables pour assurer la stabilité du produit et éviter un suremballage.

bon à retenir

Le diagnostic a conforté Stûv dans son choix.

Le choix pour une solution simple de renfort carton, pour son rapport coût-efficacité et ses avantages écologiques.

Un gain financier, mais aussi une satisfaction accrue pour les clients et les collaborateurs.

Stûv optimise ses cartons pour des gains à la fois économiques et écologiques

Un renfort carton plutôt que des mousses

Le but du diagnostic d'emballage est aussi et avant tout de détecter des pistes pour réaliser des 'quick wins'.

Le principal potentiel de gain rapide, identifié par Stûv et confirmé par le diagnostic, concernait les buses de cheminée, disponibles en différentes tailles et finitions, vu le travail majoritairement sur mesure de Stûv. Ces buses connaissaient un pourcentage de casse anormalement élevé de 5%, alors que la moyenne pour l'ensemble des produits Stûv est de 1%. Les responsables de Stûv autant que les experts externes ont vite compris que ces dégâts étaient dus à un emballage en carton inadapté.

"Nous avons examiné diverses techniques, notamment des emballages en mousse polyuréthane, mais nous n'étions pas

satisfaits de la qualité des matériaux, sans même parler des désavantages écologiques. Finalement, notre choix s'est porté sur un emballage carton plus élaboré et plus complet en terme de protection, avec l'avantage d'un matériau facilement recyclable". Suite aux analyses réalisées par les responsables de Stûv et aux propositions des experts, les boîtes en carton ont été un peu élargies et dotées de cales en carton sous forme de deux demi-V. Le fait de travailler avec un seul modèle de cales simplifie également la gestion des références et optimise l'espace nécessaire pour le stockage des cartons.

Un bilan positif, pas seulement financier

Grâce au nouvel emballage, le taux de casse des buses est retombé sous le seuil de 1%. Le coût des buses endommagées lors du transport était estimé à 5.000 euros par an. Le coût du carton est quant à lui évalué à 3.000 euros par an. Le résultat financier global de l'opération est donc positif.

Au-delà du critère strictement financier, il convient de souligner le gain en termes de satisfaction pour les clients – il n'est jamais agréable de devoir attendre plusieurs jours pour finaliser une installation – mais aussi pour les collaborateurs concernés – il n'est jamais agréable de recommencer le même travail.

Trois leçons apprises

Dans le cas de Stûv, le diagnostic est intervenu au moment où l'entreprise venait de prendre une décision pour optimiser l'emballage des buses. Les experts ont pu examiner le 'proof of

concept' basé sur un renfort en carton de l'emballage. Une fois le choix conforté, il est également important de ne pas sous-estimer les points suivants :

Communiquer. Les changements apportés à l'emballage des buses ont un peu complexifié la logistique interne. Il était dès lors important de sensibiliser les collaborateurs en charge de l'emballage des avantages d'un processus un peu plus complexe.

Et leur montrer que les résultats étaient probants. Même s'il ne s'agissait pas d'une adaptation très lourde, susceptible de susciter une véritable résistance au changement, il est toujours conseillé d'expliquer pourquoi on décide de changer.

Assumer. Stûv insiste sur l'importance de se confronter à un regard externe, à une vue objective sur ses processus internes. Mais il faut également être entreprenant et proactif au sein de l'entreprise car personne ne connaît mieux l'entreprise que ceux

qui la vivent de l'intérieur. La solution optimale ne vient pas toute seule. Il est donc essentiel de bien s'entourer, mais tout aussi crucial d'agir et de prendre ses responsabilités. En matière d'optimisation d'emballage, c'est l'entreprise même qui a les clés.

Keep it simple. Les solutions les plus efficaces sont souvent les plus simples. C'est pourquoi Stûv a opté pour de 'simples' cales en carton plutôt que pour des mousses ou des plastiques, au bilan

écologique de surcroît moins favorable. En privilégiant un seul type d'emballage pour l'ensemble de ses buses, Stûv optimise par ailleurs sa gestion des références et son espace de stockage.