

# Ethiquable : économie solidaire performante et excellence environnementale

**Avec au cœur de son métier le soutien à l'agriculture paysanne, Ethiquable est une société coopérative à finalité sociale adepte du commerce équitable et du bio. Son Directeur Benelux, Stephan Vincent, nous expose une société qui porte en elle la volonté de réduire son empreinte écologique tout en développant un business model profitable. Retour sur une société dont la stratégie d'emballage, explique M. Vincent, ne se décreète pas à partir d'un bureau!**

prevent pack

## Une communication ouverte et transparente accroît la crédibilité

Née en France en 2003, et active au Benelux depuis septembre 2009, Ethiquable crée, développe, produit et distribue une gamme de 100 produits bio-équitables issus de l'agriculture paysanne. Consciente que le consommateur est de plus en plus sensible à la thématique environnementale, Ethiquable a validé un modèle économique qui répond à cette attente et qui est porteur d'un taux de croissance annuel de près de 50%.

Travaillant avec 40 partenaires répartis dans 23 pays du Sud, Ethiquable "inscrit son cœur de métier dans le développement durable selon une approche la plus globale possible, c'est-

à-dire sociale, économique et environnementale," explique Stephan Vincent. Pour cet ancien responsable d'Oxfam-Magasins du monde, "la volonté de réduire notre impact sur l'environnement fait partie de l'ADN de notre coopérative". Un point essentiel de la philosophie d'Ethiquable vise à développer le maximum de plus-value chez le producteur. On donne à ce dernier la possibilité de devenir maître de la transformation de son produit. La plupart des produits sont ainsi fabriqués, transformés et emballés sur place.

## Emballage : premier impact environnemental

L'engagement éthique et bio-équitable impose à cette société coopérative une obligation de cohérence dans ses actions. Et notamment en matière de responsabilité environnementale. En termes très concrets, Ethiquable a analysé et hiérarchisé les parties les plus impactantes de son activité sur l'environnement :

- Le **packaging** représente le 1<sup>er</sup> impact : de 23 à 28% de l'impact global;
- Les **transports** arrivent en 2<sup>ème</sup> position : l'importation de produits en provenance de pays lointains se fait exclusivement par voie maritime;
- La **fin de vie** du produit constitue le 3<sup>ème</sup> impact répertorié.

Ethiquable a donc réalisé ces dernières années des efforts marqués et remarquables dans l'optimisation de ses emballages : un *Greener Packaging Award* l'a récompensée en 2012 pour ses emballages d'infusions. Citons quelques développements récents :

- **Pour le café, un emballage familial** de 500 grammes a remplacé les deux paquets de 250 grammes. 54% de la

consommation d'emballage ont ainsi pu être économisés; à noter également la suppression de l'aluminium dans toute la gamme des cafés Ethiquable;

- **Une utilisation prioritaire de produits respectueux de l'environnement** dans la fabrication des emballages : impressions à encre végétale, cartons recyclés pour le conditionnement du chocolat et du thé;
- **Les emballages de céréales et de riz diminuent en volume** pour épouser au mieux la quantité réelle de produit présente dans la boîte;
- **Suppression du film extérieur et des agrafes** pour les sachets de thé et de tisane.

Le résultat tangible de cette démarche est double et porteur de nombreux effets positifs. Certains produits en fin de vie sont aujourd'hui entièrement recyclables tandis que la diminution du volume d'emballage induit, d'une part, une réduction de la charge à transporter et, d'autre part, une réduction du volume des déchets.

bon à retenir

La démarche d'Ethiquable répond à un **objectif écologique ET économique.**

Faire de l'écoconception exige des efforts **d'écoute et d'information des consommateurs.**

Optimiser les emballages nécessite une **collaboration étroite** avec les **producteurs**, ce qui passe notamment par des **formations techniques.**

# Ethiquable : économie solidaire performante et excellence environnementale

### Les défis de l'optimisation

Les processus d'optimisation du packaging représentent un défi important car les coopératives du réseau, souvent situées dans des pays en voie de développement, ne disposent pas toujours du savoir-faire technologique nécessaire. Cela impose un effort de pédagogie qui passe notamment par une présence de personnels d'Ethiquable sur place, ainsi qu'une collaboration avec, par exemple, AVSF (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières). Ainsi, plutôt que de changer de fournisseur, Ethiquable assiste et accompagne son partenaire dans l'apprentissage d'un nouveau processus. En règle générale, la mise en œuvre de ces

améliorations dictées par une approche très pragmatique se traduit en termes économiques positifs, non seulement pour Ethiquable mais également pour les producteurs eux-mêmes : optimisation des transports (meilleure occupation de l'espace), diminution des dépenses de production (moins grande quantité d'emballage utilisée), etc.

Les investissements ne représentent pas un frein en tant que tel : le commerce équitable assure un prix minimum garanti ainsi qu'une prime de développement. Cette dernière est accordée à la coopérative qui peut ensuite l'utiliser librement.



### Le conseil d'Ethiquable : "How do you eat an elephant? One bite at a time"

- Le commerce équitable, qui représente aujourd'hui 0,01% du commerce mondial, impose de commencer petitement : il faut rentrer doucement dans la démarche bio-équitable.
  - Il s'agit d'un marché de niche qui répond à une demande. Le produit équitable est aujourd'hui qualitativement aussi bon qu'un produit conventionnel mais il doit apporter plus : le produit équitable doit être visuellement attractif.
  - Le modèle économique bio-équitable se veut rentable tout en étant utile pour les producteurs et les consommateurs.
- [www.ethiquable.be](http://www.ethiquable.be)